

29th
INDONESIA INTERNATIONAL
**EDUCATION
TRAINING
& SCHOLARSHIP**
EXPO 2020

Pameran Pendidikan Tinggi, Pelatihan dan Beasiswa

**PENDIDIKAN BERDAYA SAING
GLOBAL JEMBATAN SUKSES
DI ERA INDUSTRI 4.0**



6 - 9 FEBRUARI 2020
Jakarta Convention Center (JCC) - Senayan, Jakarta

Organized by



PT. Wahyu Promo Citra

Supported by



Kementerian Riset, Teknologi
dan Pendidikan Tinggi
Republik Indonesia



Kementerian
Pendidikan dan Kebudayaan
Republik Indonesia



Dinas Pendidikan
Provinsi DKI Jakarta



Asosiasi Perusahaan
Penyelenggara Pameran

www.ina-educationexpo.co.id



Indonesia International Education Training & Scholarship 2020

Indonesia International Education & Training Expo (IIE TE), adalah pameran pendidikan tinggi dan pelatihan terbesar di Indonesia. Telah menjadi agenda tahunan hampir 3 dekade pameran ini telah menunjukkan keseriusannya dalam menggelorakan jiwa masyarakat Indonesia untuk terus melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi pasca menamatkan SMA/SMK/MA/S1/S2/ dan selanjutnya mengambil pendidikan program diploma/ sarjana/ pascasarjana maupun program pelatihan

Prioritas utama pameran adalah untuk terus mempromosikan lembaga-lembaga pendidikan dan pelatihan bermutu di Indonesia dan dari luar negeri yang dapat menghasilkan lulusan-lulusan berkualitas, yang sangat dibutuhkan baik secara individu, maupun negara. Dengan SDM yang berkualitas Indonesia berharap banyak dapat mengejar ketertinggalannya dari negara yang lebih dulu maju.

Untuk meningkatkan kualitas SDM dan pemerataan pendidikan Pemerintah Indonesia telah melakukan banyak upaya yang salah satunya melalui pemberian beasiswa. Karenanya pula beragam beasiswa yang ada saat ini perlu disosialisasikan lebih luas lagi, karena masih banyak anggota masyarakat yang belum tahu tentang lembaga-lembaga pemberi beasiswa dan prosedur memperolehnya

Melihat fenomena tersebut, maka dalam menyambut TA 2020/2021 PT.Wahyu Promo Citra memersembahkan pameran pendidikan tinggi dan pelatihan ke-29 dengan judul baru yaitu **Indonesia International Education, Training & Scholarship Expo (IIETS) 2020.**

Dalam rangka peningkatan mutu pameran dan kenyamanan peserta maupun pengunjung telah dilakukan pembenahan-pembenahan baik dari segi konsep, program acara, strategi promosi, penampilan maupun suasana pameran. Melalui pembenahan yang diupayakan tersebut diharapkan akan berdampak positif pada pelaksanaan pameran untuk tahun 2020 ini dan selanjutnya.

Sasaran

- Memaksimalkan pemahaman tentang perguruan tinggi yang memiliki potensi meningkatkan kualitas SDM Indonesia yang berdaya saing global
- Terjadinya kerjasama antar perguruan tinggi dalam upaya peningkatan kualitas pendidikan



IIE TSE Dikemas Dalam Bentuk

- PTN & PTS EXPO EXPO
- PENDIDIKAN TINGGI AGAMA EXPO
- PENDIDIKAN TINGGI KEDINASAN EXPO
- PENDIDIKAN TINGGI KEMILITERAN & KEPOLISIAN EXPO
- PENDIDIKAN TINGGI VOKASI EXPO
- PENDIDIKAN TINGGI KESEHATAN EXPO
- PENDIDIKAN AVIASI EXPO
- OVERSEAS EDUCATION EXPO
- PASCASARJANA EXPO
- SCHOLARSHIP EXPO

Maksud dan Tujuan

- Memberi kemudahan kepada masyarakat khususnya para pelajar SMA/SMK/MA yang akan melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi pada Tahun Ajaran 2020 dalam memperoleh informasi yang aktual, langsung dari perguruan tinggi dan lembaga pelatihan terkemuka di Indonesia dan luar negeri
- Mendorong minat masyarakat khususnya pelajar SMA/SMK/MA untuk terus melanjutkan pendidikan ke jenjang yang paling tinggi.
- Menyediakan sarana pameran bagi perguruan tinggi dan lembaga pelatihan terkemuka dari dalam dan luar negeri.
- Menyosialisasikan program-program studi baru dan program-program studi unggulan.
- Menginformasikan/memudahkan siswa/i mengetahui berbagai jenis peluang beasiswa








Strategi Mendatangkan Pengunjung

IIETS 2020 akan dikunjungi kurang lebih 30.000 orang dan 80% nya merupakan captive market yaitu para pelajar SMA/SMK/MA kelas XII dengan strategi seperti berikut:

Melakukan penjemputan siswa/i SMA/SMK/MA utamanya kelas XII dan XI untuk sekolah berdomisili di Jakarta dengan target 400 bus kapasitas 59 seat.

- Memberikan subsidi sewa bus/transportasi untuk sekolah berdomisili di Bodetabek
- Mengundang siswa/i SMA/SMK/MA di luar Jabodetabek.
- Promosi/pemasangan iklan di media cetak. (Koran, Majalah, Tabloid)
- Promosi/pemasangan iklan di media elektronik (Radio dan TV).
- Promosi/pemasangan iklan di media social (Facebook, Linkedin, Google Plus, Twiter, Instagram, Kompas.com. Detik.com, Open Rice, Trip Advisor, Zomato).
- Promosi/pemasangan iklan di media social sekolah
- Bekerjasama dengan Dinas Pendidikan Prov. DKI Jakarta, Disdik Kota & Kab. Bogor Disdik Kota Depok, Disdik Kota & Kab. Tangerang, Disdik Kota Tangsel, Disdik Kota & Kab. Bekasi untuk mengundang Kepala Sekolah, Guru BK dan OSIS SMA/SMK/MA.
- Undangan khusus kepada para orang tua/wali.siswa/i SMA/SMK/MA di Jakarta.
- Pemasangan Poster/spanduk di SMA/SMK/MA, Bimbel, tempat kursus dan kampus.
- Pemasangan media luar ruang (baliho, spanduk dan umbul-umbul) di area Pameran
- Pemasangan iklan pada mobil/Grab Car.
- Pemasangan website pameran.

Mengapa Perlu Berpartisipasi

-  Indonesia membutuhkan banyak lulusan sarjana yang berkualitas, memiliki skill dan berintegritas dalam rangka meningkatkan kualitas SDM-nya
-  Membangun image/citra positif perlu terus dilakukan baik untuk institusi pendidikan yang sudah dikenal masyarakat apalagi yang belum agar masyarakat selalu ingat dan suatu saat menjatuhkan pilihannya.
-  Membangun komunikasi yang efektif dengan calon peserta didik
-  Mengantisipasi persaingan dalam perekrutan calon peserta didik yang semakin ketat
-  Tempat penyelenggaraan bertaraf internasional, strategis dan mudah dijangkau.
-  Diselenggarakan oleh perusahaan yang berpengalaman dalam penyelenggaraan pameran pendidikan.
-  Memberikan kesempatan masyarakat melakukan konsultasi

Profil Peserta

- Perguruan Tinggi Negeri
- Perguruan Tinggi Swasta
- Perguruan Tinggi Kedinasan
- Perguruan Tinggi Kemiliteran dan Kepolisian
- Perguruan Tinggi Agama (Islam, Kristen, Hindu, Budha, Kong Huchu)
- Badiklat/Pusdiklat instansi pemerintah
- Badiklat/Pusdiklat industri
- Overseas Study
- Lembaga Beasiswa
- Lembaga Pelatihan/Kursus
- Lembaga riset
- Laboratorium pendidikan
- Perpustakaan
- Museum
- Teknologi pendukung pendidikan dan pelatihan

Profil Pengunjung

- Siswa/i SMA/SMK/MA kelas XII dan kelas XI
- Para orang tua/wali siswa/i dan masyarakat umum.
- Para Sarjana yang akan melanjutkan pendidikan ke jenjang pascasarjana / pelatihan.
- Pelajar yang akan mengambil kursus keterampilan.
- Kalangan pendidikan
- Peneliti dan pemerhati Pendidikan
- Kalangan industri

Peserta Terbaik

Untuk meningkatkan kualitas pameran akan di adakan **PEMILIHAN PESERTA TERBAIK** dengan kreteria sebagai berikut :

- Kelengkapan materi pameran
- Jumlah pengunjung yang berkunjung ke stand
- Kreatifitas
- Kedisiplinan petugas stand
- Luas stand
- Keindahan dan struktur stand
- Kebersihan stand
- Tidak melanggar Tata Tertib Pameran

Tata Tertib Ringkas Pameran

- Untuk memberikan suasana yang lebih tenang, nyaman dan lebih tertib untuk kepentingan bersama, pada saat pameran berlangsung, maka kepada peserta pameran dimohon pengertiannya untuk tidak melakukan hal-hal seperti berikut :
 - Tidak menggunakan sound system sebagai penguat suara.
 - Tidak membagikan brosur/memberi konsultasi di pintu masuk pengunjung di Hall A
 - Tidak boleh membagikan brosur/memberikan konsultasi di depan stand peserta lain.
 - Tidak boleh membagikan brosur/memberikan konsultasi di tempat parkir bus.
 - Membagikan brosur/memberi konsultasi terhadap pengunjung selain di stand sendiri boleh dilakukan di lobby Hall B.
 - Tidak makan, dan merokok di dalam arena pameran yang sedang berlangsung
 - Makan dan meroko hanya boleh dilakukan di tempat yang telah disediakan yaitu di Lt.2 di belakang gedung Hall B.
- Bagi Peserta Pameran yang tampilan standnya menggunakan Special Design, pengerjaannya harus menggunakan Kontraktor yang telah direkomendasi Penyelenggara.
- Bagi Peserta Pameran yang menggunakan Special Design, tetapi pengerjaannya tidak menggunakan Kontraktor yang direkomendasi Penyelenggara maka akan dikenakan fee sebesar 5% dari biaya sewa stand.
- Kontraktor Special Design harus mengirimkan gambar stand yang akan dikerjakannya lengkap dengan speknya.
- Kontraktor yang mengalami keterlambatan dari waktu pada saat pembangunan atau pembongkaran stand akan dikenakan biaya keterlambatan.
- Kontraktor yang membuat rusak fasilitas gedung akan dikenakan ganti rugi sesuai tagihan dari Hall Owner.

Biaya Partisipasi



Rp. 3.200.000,-/m2
(stand sudut/ 2 muka)

Rp. 3.000.000,-/m2
(stand non sudut/ 1 muka)

**STAND TERSEDIA
UKURAN**

9 m2, 12m2, 15m2,
20m2, 30m2, 45m2,
60m2, 90m2

**Fasilitas stand standar
kelipatan 9 m2.**

- Partisi standar
- Karpet
- 2 Unit lampu TL @ 40 watt
- 1 Meja
- 2 Kursi
- Listrik 450 watt +
- MCB 2 Ampere
- Keranjang sampah
- Nama institusi pada lisplang
- Nama institusi pada katalog pameran



PT. Wahyu Promo Citra

**WE BRIDGE
YOUR BUSSINESS
TO SUCCES**

PT. Wahyu Promo Citra

JL. A No . 1 Rawabambu I, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12520

Telp : +62 21 789 2938 Fax : +62 21 789 0647

E-mail : info@wpcitra.co.id